

La qualité des échantillons dans une enquête postale. L'ISSP en France de 1996 à 2012

Pierre Bréchon, Iep Grenoble

Annie-Claude Salomon, Cnrs

PACTE UMR 5194 (CNRS, IEPG, UJF, UPMF)

www.issp-france.info

7^{ème} colloque SFdS
Rennes – 5 novembre 2012

Un programme international d'enquêtes sociales

- A l'origine, prolongement d'enquêtes nationales (BSA, Allbus, GSS, NSS)
- Le principe des thèmes répétés
- Un questionnaire maître
- Un nombre défini de questions thématiques (60 variables)
- Des variables socioéconomiques développées
- Un échantillon aléatoire

Choix méthodologiques pour la France

- Des contraintes
 - Sélection aléatoire
 - Administration en face à face ou postale, pas de téléphone
 - Un budget limité
- Le choix retenu : la collecte par voie postale
 - Avantage : peu coûteuse
 - Un défi : le taux de retour

Plan

- Evolution du dispositif et taux de retour
- Expérimentations
- Analyse de la qualité des données sur 17 années
- Focus sur 2011



I – Evolution du dispositif et taux de retour

1^{ère} période : un seul envoi postal

10 000 adresses de ménages sélectionnés aléatoirement dans l'annuaire téléphonique national

Année	1996	1997	1998	1999
Taux de retour (%)	15	12	13	21
Nb d'enquêtés	1312	1011	1133	1889

1999 : le thème « inégalités » fait recette.

2ème période : Introduction d'une relance postale en 2001

Année	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Taux de retour total (%)	16	21	18	16	18	20	23
Taux de retour 1 ^{ère} vague	11	11	13	9	11	13	15
Taux de retour 2 ^{ème} vague	5	10	5	7	7	7	8

2002 : famille

2007 : sports et loisirs

3^{ème} période

2008 : Pré-sensibilisation téléphonique (avant vague 1)

2011 : 2^{ème} relance postale + relance téléph. sur 20 %

2012 : Relance téléphonique à tous

Année	2008	2009	2010 (sur 7000)	2011	2012 (sur 7000)
Taux de retour total (%)	27	31	28	39	36
TR 1 ^{ère} vague	22	25	21	25	21
TR 2 ^{ème} vague	5	6	7	8	9
TR 3 ^{ème} vague	-	-	-	6	6

2011 : Santé, un effet thème conjugué à l'évolution du dispositif

Bilan des taux de retour

- La sensibilisation téléphonique fait croître le taux de retour dès la vague 1

- Taux de retour moyen en V1

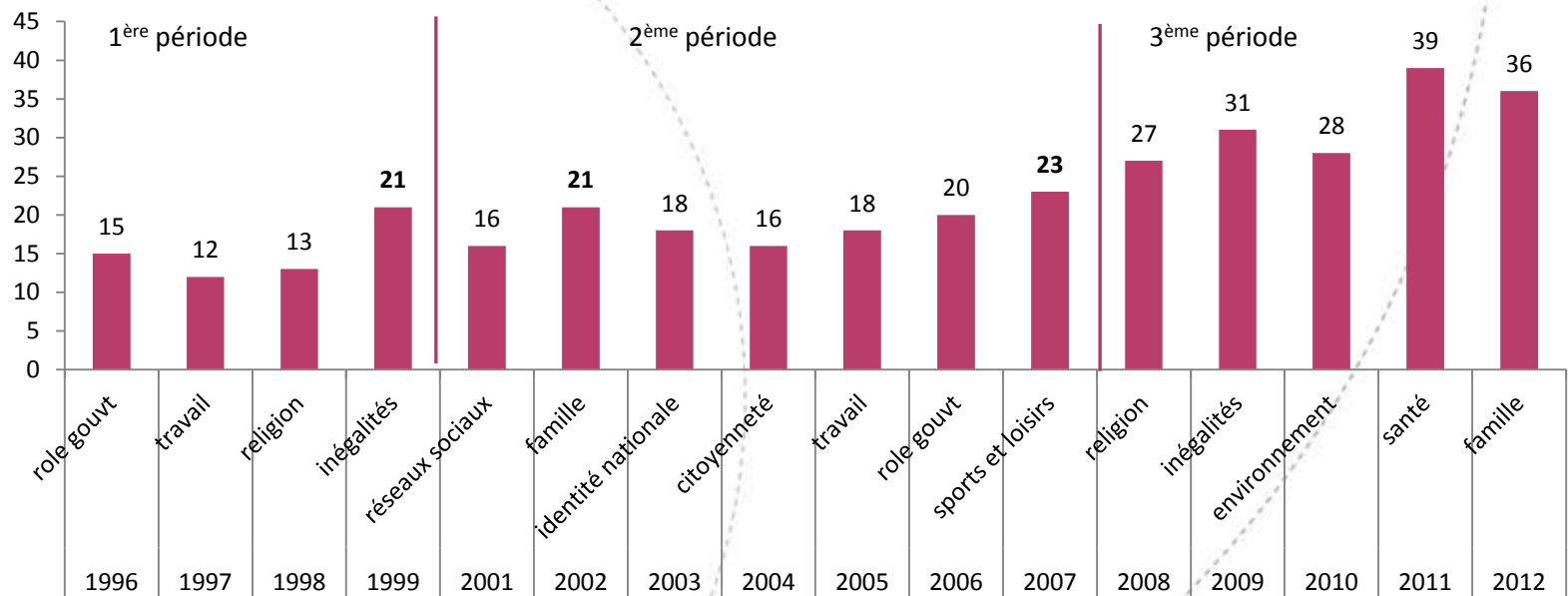
2001 – 2007 : # 12 ➡ 2008 – 2012 : # 23

- La 2^{ème} relance postale permet de récupérer un pourcentage supplémentaire de réponses (6%)
- 2011 : 39 % 2012 : 36 %

➡ Le taux de retour se rapproche de celui des enquêtes en face à face, mais reste dépendant de l'intérêt pour le thème.

Effet du thème sur les taux de retour

- Le palmarès : santé, sports et loisirs, inégalités, famille
- Lanternes rouges : réseaux sociaux, citoyenneté, identité nationale, travail





II – EXPERIMENTATIONS

1 - le don à une œuvre

- 2006 : incitation à répondre en contrepartie d'un don à la Croix Rouge par ISSP-France (3 € par questionnaire)
- Bilan



- Presque sans effet sur le taux de retour (+ 1%)
- Génération d'un biais : stimulus efficace sur les catégories favorisées

2 - loterie et internet

- 2010 : deux « nouveautés » testées sur 3 sous-échantillons
 - Organisation d'une loterie
 - Un grand écran TV HD (950 €) et des bons d'achat (4*150 € et 10*20 €)
 - Tirage au sort sous contrôle d'huissier...
 - Questionnaire en ligne annoncé par courrier
 - Réponse internet en vague 1, internet ou postale en vague 2

Bilan des tests « loterie » et « internet »

2010	Enquête classique	Test A	Test B internet + loterie	Test C + loterie
Vague 1	postale	internet	internet	postale
Vague 2	postale	postale	postale	postale
Nombre	7000	1000	1000	1000
Taux retour	28	16	12	16

- ➔ Le processus par internet est **peu pertinent**
- pas de base d'adresses mail (URL de l'enquête envoyée par courrier, à recopier)
 - pas d'amélioration du taux de jeunes dans l'échantillon
- ➔ La loterie a un effet **négatif** : 12 % au test B contre 16 % au test A **et surtout 16 % au test C contre 28 % classique**
- explication possible : contradiction entre une loterie (type « marketing ») et l'image scientifique de l'enquête



III – QUALITE DES DONNEES

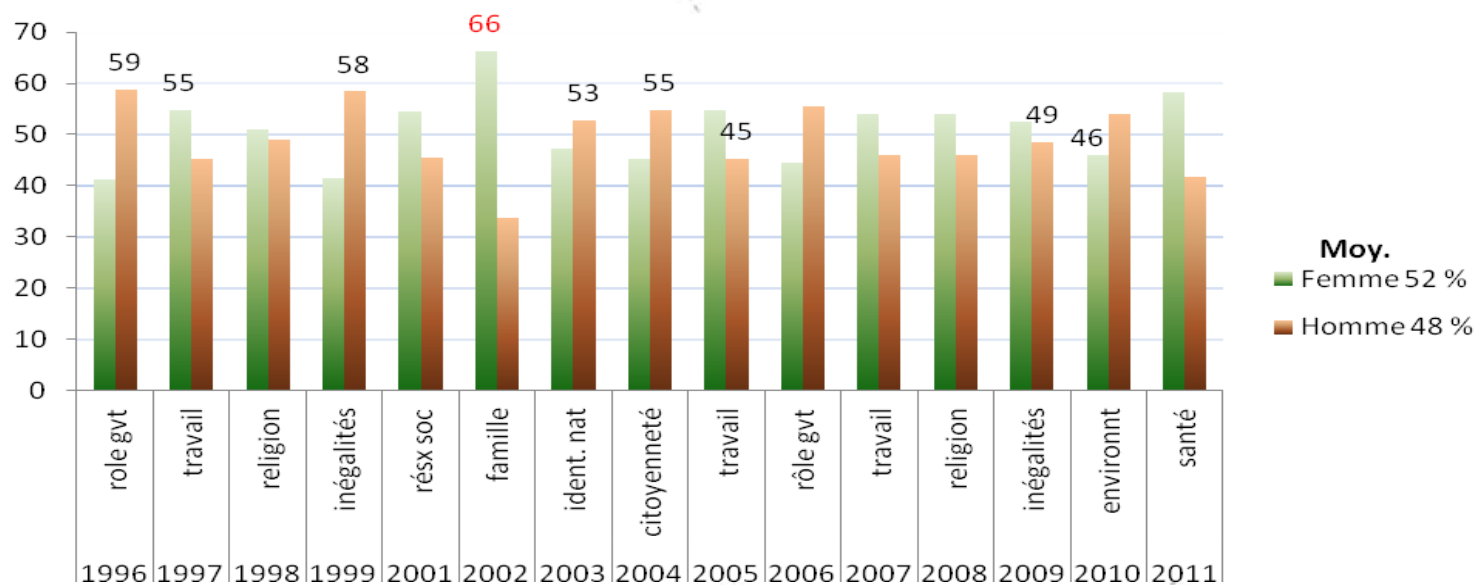
Histoire de genre

Thèmes les plus féminins

- Famille (2002)
- Santé (2011)
- Travail (1997 et 2005)

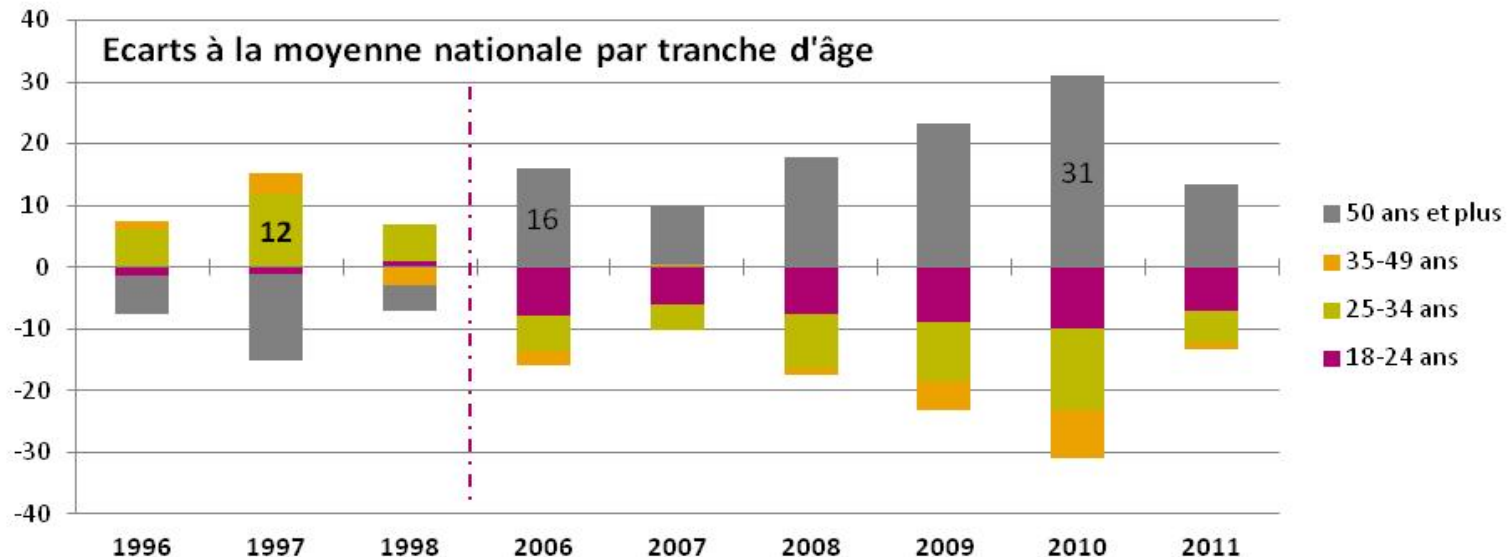
Thèmes les plus masculins

- Rôle du gouvernement (1996 et 2006)
- Inégalités (1999)
- Citoyenneté (2004)
- Environnement (2010)



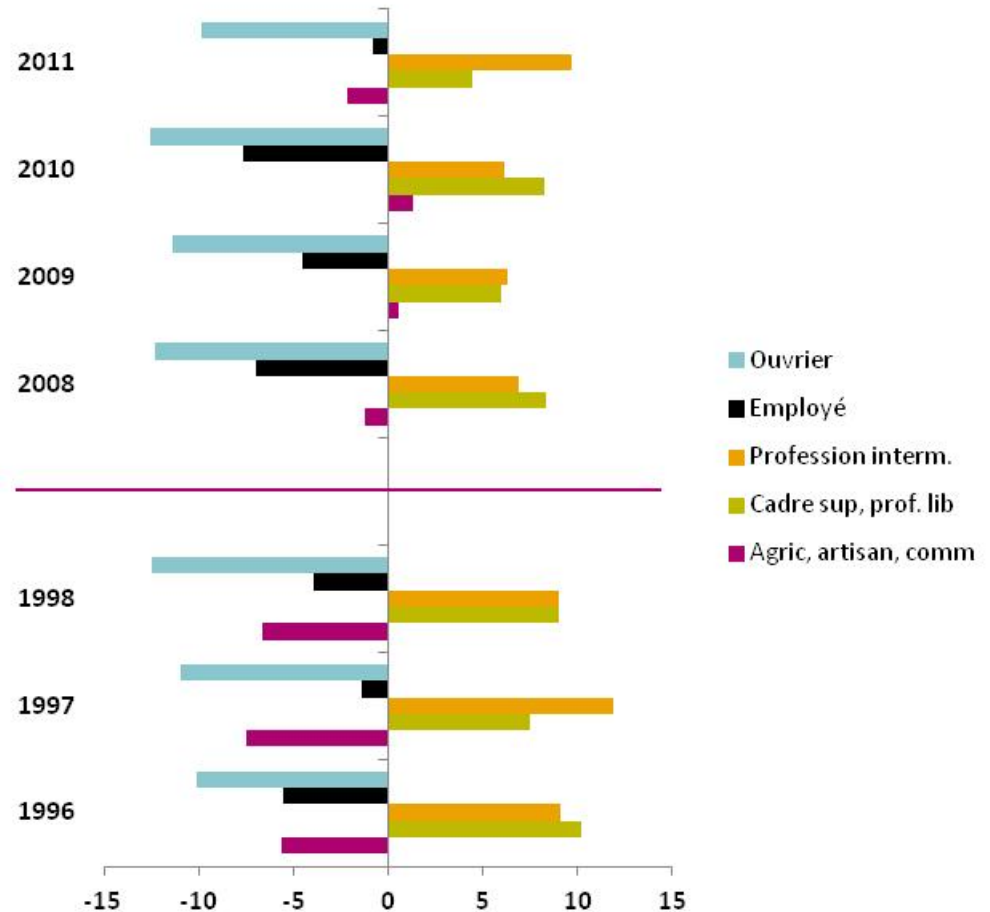
Âge

- De 1996 à 1998 : les jeunes (25-34 ans) sont en excès
- 2006, l'échantillon devient très âgé
- 2010, 72 % de plus de 50 ans (la base FT s'est fortement dégradée)
- 2011 : changement de base d'adresses (incluant coordonnées des dégroupés)
→ Nette amélioration : de 7 à 18% pour les moins de 34 ans. Mais un déficit de jeunes demeure.



Groupes socioprofessionnels

- 2011, amélioration pour les employés, mais...
- Le déficit d'ouvriers reste important
- ainsi que l'excès de cadres supérieurs et professions intermédiaires



Ecarts aux moyennes nationales (enquête emploi 1997 et 2008)

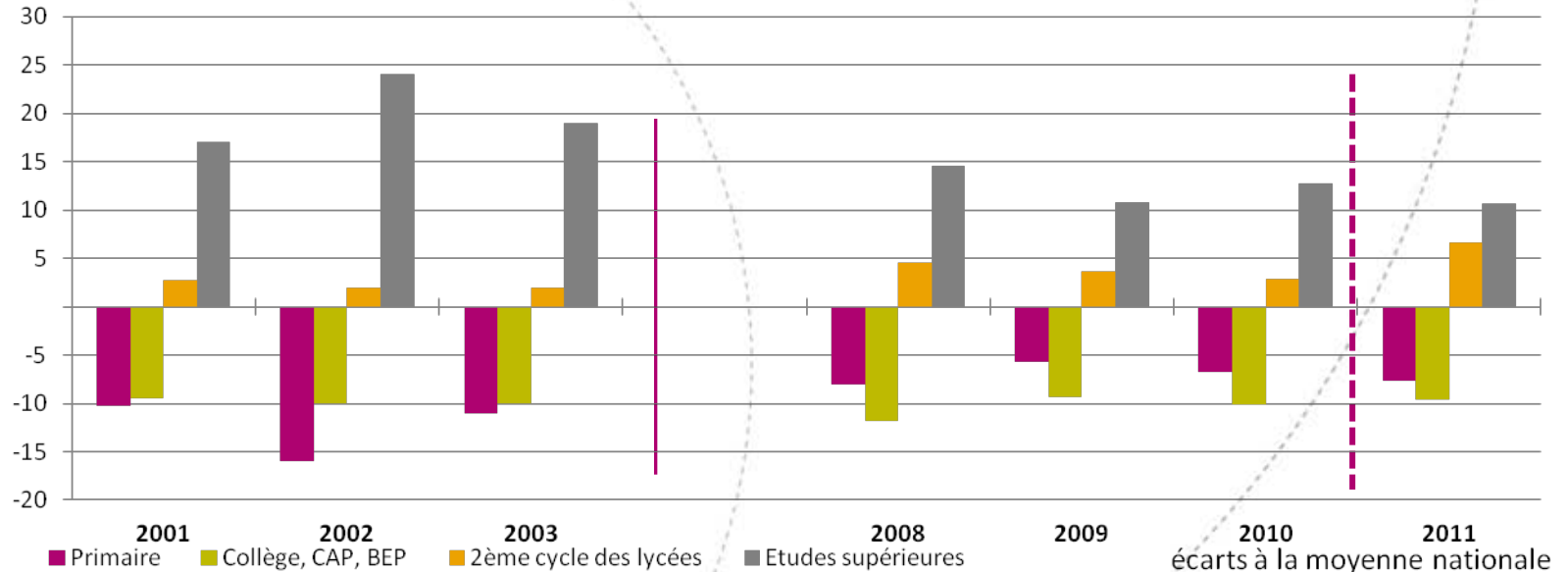
Taille de la commune

Habite une...	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Grande ville ou sa banlieue	31	28	28	32	24	24	33
Ville petite ou moyenne	34	33	32	32	33	32	32
Village	30	33	32	29	35	37	28
Ferme ou maison dans la campagne	6	6	7	6	8	8	8

- 2009 et 2010 : un déficit considérable de personnes vivant dans les grandes agglomérations, particulièrement en région parisienne.
- 2011 : le changement de liste d'adresses téléphoniques permet de rétablir une meilleure représentation des villes, notamment de l'agglomération parisienne.

Niveau d'études atteint

- L'auto-administration du questionnaire induit :
 - un fort excès de diplômés du supérieur
 - un fort déficit d'études primaires/collège
- Les écarts se réduisent, mais moins qu'on pouvait l'espérer (avec le vieillissement de l'échantillon)



IV – FOCUS SUR 2011

Effet vague et effet téléphone sur le
taux de retour

Variations selon le niveau d'études

	1ère vague		2ème vague		3ème vague			Ens.
	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal + 2ème tel	
Jusqu'au bac inclus	52	65	64	66	60	70	75	64
Sup au bac	48	35	36	34	40	30	25	36

A la fois les relances et le téléphone améliorent un peu les taux de faiblement diplômés

Variations selon l'âge

	1ère vague		2ème vague		3ème vague			Ens.
	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal + 2ème tel	
18-34 ans	27	17	19	17	24	14	12	18
35-54 ans	37	37	41	37	31	35	40	37
55 et plus	37	46	40	46	45	52	48	45




- La sensibilisation téléphonique initiale accroît le pourcentage de personnes âgées (tout au long des 3 vagues).
- Les appels touchent difficilement les jeunes et n'ont pas d'effet incitatif net. L'introduction des mobiles dans l'échantillon pourrait améliorer la situation.

Variations selon le niveau de diplôme chez les 18-34 ans

- Chez les jeunes, le 2ème appel téléphonique a plus d'impact sur les faiblement diplômés

	1ère vague		2ème vague		3ème vague			Ens.
	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal seul	tel + postal	postal + 2ème tel	
Jusqu'au bac inclus	36	42	42	46	40	37	69	42
Sup au bac	64	58	58	54	60	63	31	58

Les relances sont-elles positives ?

- Pour l'âge  non
- Pour le niveau de diplôme  oui
- Pour le genre  oui

- La structure régionale reste stable
- GSP : les relances permettent
 - de renforcer un peu les catégories populaires
 - et de limiter la surreprésentation des professions intermédiaires
- La question de la joignabilité des jeunes s'impose nettement dans les choix futurs, de même qu'une possible 3^{ème} relance postale.

- Tout savoir sur l'ISSP international
www.issp.org

- L'ISSP en France
www.issp-france.info

Merci de votre attention.